

I forbindelse med det indledende materiale I skal indsende, har jeg udformet nogle vejledende punkter, som kan guide jer til nogle af de oplysninger, vi gerne vil have til vores afrapportering af Erfagrube 2.0-matchen. Det er okay, hvis ikke I kan udfylde alle punkterne på nuværende tidspunkt. Det vigtigste lige nu er formålet, som vi gerne vil have jeres tanker omkring.

Projektbeskrivelse

Økonomi erfa-gruppen for kvinder som er gift med en svineproducent, - og / eller arbejder med svineproduktion. Det kan både være med praktisk arbejde i stalden, og som leder eller administrativ medarbejder.

Formål med Erfa-gruppens aktiviteter på nettet:

Begrundelse for deltagelse i 2.0 Matchen, er at afprøve om gruppens erfaringsudveksling kan optimeres mellem de 3-4 årlige fysiske møder.

Det er erfaringsudveksling som både omfatter svinefaglige emner, administrative og ledelsesmæssige problemstillinger.

Ligeledes giver Facebookgruppen mulighed for at diskutere politiske emner som berører landbruget generelt og svineproduktionen i særdeleshed.

Som en sidegevinst, giver det også mulighed for at diskutere og bede om råd omkring private anliggender.

Hvor mange involverede medlemmer er I i gruppen:

Dorthe Krogsgård,

<https://www.facebook.com/dorthe.n.krogsgaard?fref=ts>

<http://www.mogensgaard.net/>

Helle Mølgård,

<https://www.facebook.com/molgard?fref=ts>

Kirsten Lykke Jensen,

<https://www.facebook.com/kirstenlykke.jensen.1?fref=ts>

Pernille Jensen

<https://www.facebook.com/pernille.jensen.3766?fref=ts>

Helle Andersen,

<https://www.facebook.com/helle.k.andersen.7?fref=ts>

Kathrine Toft Jensen,

<https://www.facebook.com/kathrine.jensen.77770?fref=ts>

Anette Jessen,

<https://www.facebook.com/ajessen2?fref=ts>

Kirsten Krogh Top Platz,

<https://www.facebook.com/kirsten.platz.3?fref=ts>

Udformning/værktøjer:

- Hvordan vil I bruge tekst, billeder og/eller video?

Ved ikke.

Handlingsplan:

- Kommende aktiviteter

Vi har planlagt 4 fysiske møder i 2014.

Jeg / vi har ingen planlagte aktiviteter på Facebook.

- Hvordan vil I tiltrække gruppe-medlemmerne og skabe aktivitet i gruppen?

Som koordinator lægger jeg både politiske og faglige artikler ind på facebook.

Dette er med til at starte en meningsudveksling og erfaringsudveksling.

Ligesom jeg, efter bedste evner, svare på de spørgsmål som medlemmerne i gruppen stiller. Kender jeg ikke selv svaret, prøver jeg at finde svaret ved at kontakte andre rådgivere og personer som har den specifikke viden.

Alle gruppens medlemmer har travl og udfordrende hverdag som arbejdsgiver og selvstændig erhvervsdrivende, som naturligt giver mange problemstillinger, som de vil tage op i gruppen og diskuterer på Facebook.

Jeres forventninger til projektet:

At gruppens medlemmer får hurtigt adgang til sparring på spørgsmål som fylder i deres hverdag, og dermed får yderlig faglig- og personlig udbytte i deltagelse i en erfa-gruppe.

Hvilke udfordringer ser I på nuværende tidspunkt:

Ved ikke.